



Lavoriamo nel mondo della parola, abbiamo pensato di regalarvi un decalogo per "PARLARE IN PUBBLICO"

DECALOGO PER PARLARE IN PUBBLICO:

1. Tenere presente il pubblico a cui ci si rivolge = quali sono le loro aspettative, le loro motivazioni, quale utilità deve ricevere il pubblico da questo intervento.
2. decidere prima di iniziare a parlare la durata dell'intervento, tenendo presente che la soglia di attenzione del pubblico cala vertiginosamente dopo i primi 10 minuti ed è pressoché inesistente dopo 45 minuti. Allora se si pensa di parlare più di questo tempo è fondamentale variare l'intensità del discorso e anche il tono della voce. E comunque è basilare che i concetti importanti che volete che il pubblico ricordi vengano comunicati nei primi 4/5 minuti. Fate una piccola prova generale del tempo che impiegherete per verificare che sia quello giusto, compreso le pause – che servono ad evidenziare il concetto prima espresso. Parlare a voce alta.
3. Preparare un INCIPIT, questo è un vecchio trucco molto sfruttato ma anche molto efficace, infatti se va bene la prima frase, il discorso ha più probabilità di essere efficace. Comunque usare sempre per la prima frase un tono deciso, perché contribuisce a dare credibilità.
4. Preparare una traccia espositiva: individuare 2 o 3 punti di forza del discorso, rafforzarli con esempi che servono da supporto, pensare in anticipo alle domande e controdeduzioni che possono venir fuori e anticiparle, utilizzando domande retoriche. L'utilizzo di barzellette è pericoloso, perché se il pubblico non ride è un colpo mortale per la credibilità di chi parla.
5. Controllare la gestualità: un discorso privo di gestualità appare gelido, distaccato, può trasmettere ansia. E' importante non tenere mai le braccia conserte (che esprimono chiusura e mancanza di disponibilità) mentre una bella posizione eretta esprime apertura.
6. Guardare il pubblico e gli interlocutori, fissare alcune persone per volta cercando di stabilire un dialogo con loro percependo le loro reazioni e adeguandosi a queste, il pubblico deve percepire che c'è un dialogo in corso e non un sermone.
7. Mantenere il controllo della discussione anche in caso di domande difficili o critiche personali.
8. La credibilità del discorso deve essere accompagnata da una coerenza di gesti, anche il tono usato deve rafforzare ciò che si dice.

9. Valutare se gli audiovisivi possono rendere più efficace ciò che diciamo.

10. Affidatevi alla Fininvest Congressi, persone preparate, al passo coi tempi per darvi ancora tanti altri consigli per la comunicazione dei vostri eventi!